

2018年2月15日「企業×女性起業家マッチングイベント」
プレゼンセッション参加企業 テーマ一覧(2017/10/31時点)

※企業名および企業名を特定できる情報は伏せて公開しております。女性起業家向けには、11月初に企業名を含めて全情報を公開致します。

No	業種	プレゼンテーマ概要	テーマ詳細	女性起業家への実績や得意分野に関する企業からの要望
1	マーケティングサービス	以下、2点におけるご提案をお待ちしています。 ①新たな観点での販促・マーケティング企画 ②新たなアイデアを生み出す社内環境づくり	これからの日本社会は、少子高齢化や人口減少という人口構造の変化、テクノロジーの進化、グローバル化、ダイバシティの更なる推進や価値観の多様化等など過去経験のない変化が訪れることになると思います。そんな中、企業・商品・サービスが選ばれ続けるには何が必要か？ ①企業の販促・マーケティング活動を支援する私たちにもより高い感度と企画立案力が期待されています。例えば、WEB・SNSと店頭を連動させた販促企画、顧客ターゲットが近い企業間のコラボ企画等。是非皆さんと連携をして一緒にクライアントに提案ができるようなサービスにしたいと思っています。 ②また、企画・プランニング力が全ての弊社だからこそ新たな発想が生まれ続ける環境づくりが不可欠です。オフィス環境のみならず制度や仕組みも含めてのご提案をお待ちしております。	特に実績や得意分野は問いませんが、1人の生活者としての視点でご自身がワクワクできるアイデアや企画を期待しています。
2	生花、種苗の卸売業	ホワイト500(健康経営優良法人認定制度)における、企業内でのストレスをフリーに出来る植物の効果について、企業が社員に向けて行うべき職場環境の整備の一つとしての「緑のある職場」の提案について	昨今高まる「働き方改革」の取り組みとして、仕事の量や時間的な部分への施策が中心となっております。弊社では視点を少し変えて、労働の質向上を目指すオフィス環境改革として、多くの時間を過ごすオフィス内を花や観葉植物で彩り、「自然」を感じられる空間にすることで「人」を第一に考えた健康経営の実現が可能になると考えます。 例えば従業員の休憩室を植物で緑一色に。会議室や応接室、受付や化粧室など、一部分だけでも変えてみることで、リラックス効果やリフレッシュ効果があると思います。 植物でストレスを緩和、メンタルヘルスケアにもつながり、仕事の質が上がることで会社にもプラスが生まれるといった「グリーンオフィス」の空間プロデュース事業を各企業様にご提案していきたいと考えております。 このような職場環境を整える新しい事業として、今後展開していくにあたり、みなさまからいろいろなアイデアやイメージをいただければ幸いです。	-
3	オフィス家具総合メーカー	■プレゼンテーマ概要① 社内向けに、女性活躍の好循環を促す為の女性活躍情報見える化を実施したい。インナープロモーションとしてのサイト作成をして頂きたい。 ■プレゼンテーマ概要② オープンイノベーション機能を持った弊社イベントスペースで開催可能なBtoBのマッチングイベントを企画してください。	<テーマ①詳細> 内閣府男女共同参画局が掲げている女性活躍加速のための重点方針2017にもあるとおり、女性が活躍する為には女性活躍情報サイト等を設け、指数化、ランキングすることで女性の意識や回りの意識変革を推進することが必要である。その見える化する為の手法についてご提案頂きたい。 <テーマ②詳細> 実際に新しいビジネスが生み出されることが期待されるマッチングイベントを企画し、弊社イベントスペース発の商品、もしくはソリューションを生み出したいと考えています。そのマッチングイベントの内容を企画してください。	-
4	食品メーカー	1.消費者のより良い生活に役立つ調味料のアイデアについて 2.消費者のより良い生活に役立つ“食”に関連するサービスのアイデアについて	マーケットが成熟している環境下において、商品、若しくはサービスに、「生活上の課題解決」を付加していくことが必要であると考えております。 「生活上の課題解決」を備えた「新商品」「新サービス」の提案をいただきたく存じます。	
5	情報セキュリティソフトウェア開発・販売	テーマ1:女性向けセミナーでの講演 テーマ2:情報セキュリティの必要性をどのように女性に対して広めるか	1:働く女性を対象としたセキュリティセミナー内で同時開催しているミニセミナーでの講演(登壇時間:30分)。女性が高い関心を寄せるであろうテーマを希望します。 2:PCやスマホは公私共に男女の別なく利用されていますが、情報セキュリティについては人任せであったり、二の次にしている女性もまだまだ多いのが実状です。情報セキュリティがいかに重要で必要不可欠なものであるかを女性に広めるためにはどのような施策が効果的か立案、実施をサポートして下さる方を探しています。具体的な提案もお聞かせ願います。	2:行政や地方公共団体、女性団体との強いコネクションをお持ちの方。または情報発信力のある女性。
6	バーコード・二次元コードのスキャナ・プリンターの製造・販売	お客様にとって判別が難しい果物の食べ頃を見える化することにより付加価値を上げるビジネスアイデアの事業化を検討しております。	・食べ頃は“指パッチン”ではなく科学的に予測し、食べ頃カードとして見える化します。 ・食べ頃は個体差も大きい為、個々の果物にICタグを付け個体認識(IoT化)を行います。 ・果物を受け取ったお客様は、食べ頃カードによる確認に加え、ICタグを読み取ることで、食べ頃になった時点でスマホにリマインド通知を受け取ることができます。 このようなしくみを通じて、食べ頃情報以外にどのような情報・サービス・感動をお客様に提供することができるか、女性起業家視点でご提案をいただければ幸いです。	・果物の贈答(果物を贈る、または贈られる)のご経験のある方。 ・エンドユーザーの立場でこんなサービスがあったらよかつたのというご経験のある方。 ・ICタグ(IoT)を活用しお客様に新たな付加価値を提供するサービスアイデアをお持ちの方。

No	業種	プレゼンテーマ概要	テーマ詳細	女性起業家への実績や得意分野に関する企業からの要望
7	印刷関連	弊社アプリを使う人がどんどん増える方法	<p>弊社アプリを軸とした地域活性化事業を展開しています。弊社アプリは、地域を訪れる人に「なるほど」と思わせるストーリー(場所やテーマや人)にまつわる知識)を提供するサービスです。</p> <p>現在は、自治体や観光協会、交通インフラ、地銀、出版社など、地域に根差す事業を展開する様々な組織と連携したり、自主取材を行いながら、全国の魅力ある“よみみち”スポットの開拓・取得を進めています。</p> <p>ファーストメディアとしてスマートフォンアプリでサービスを展開していますが、近々WEBサイトをオープンする予定です。また現在は、弊社編集部が全てのコンテンツを管理・発信していますが、次のステップとして、一般ユーザーによる投稿や、情報発信も行いながら、コンテンツの爆発的な拡大を狙っていかうと考えています。</p> <p>現状の最大の課題は、やはり、アプリの認知度が低く、多くのユーザーを獲得できていないこと。また獲得したユーザーにおいても、生活の中の多くのシーンで使われるには至っていない、ということです。</p> <p>今回、女性起業家の皆さまにプレゼンしていただきたいのは、弊社アプリにたくさんの方を惹きつける方法です。どんな情報が求められるのか、どのような発信の仕方が求められるのか、またそれをどのように拡散していくか。ターゲットの設定とあわせてお願いいたします。</p> <p>女性起業家ならではの視点で、各年代の女性に求められるサービスを、多様な切り口を持ってプレゼン頂けることを期待しています。</p>	ママネットワーク、行政や大学とのコネクション、40～50代シニア層、何でも尖った得意分野のある方や人脈のある方、お待ちしております。
8	鉄道事業	東京で働く、東京に集う、東京に住まう女性が、より東京を楽しめるようなサービスについてご提案をお願いいたします。	<p>今後の人口減少社会の到来を見据え、鉄道事業に依拠し続けるのではなく、新たな事業領域に進出していかなくてはならないことが当社の長期的な課題です。とはいえ私たちの保有するノウハウなどは限られているため、外部の方の優れたアイデアや技術を積極的に受け入れ、協業することで、新たな事業を創出していきたく考えています。</p> <p>また、業態として、女性に特化したサービスや事業を提供してきた経緯もほとんどないことから、ターゲットを女性とすることが当社として苦手な分野であると考えています。</p> <p>よってぜひ女性目線で、テーマに沿った新しい事業につながるご提案をいただきたいと思えます。</p>	-
9	温泉・温浴施設の安全衛生設備保全管理	温泉・温浴施設において、健康づくり・生活習慣病対策に繋がるサービスモデルづくり	首都圏及び近畿圏約200件の温泉・温浴施設に対して、健康づくり・生活習慣病対策につながる新しいサービスモデルを構築して、そのサービスを面的に営業展開したい	弊社の新規事業開発室代行業務的な位置づけで、上記事業創造のサポート&コーディネイトの様なことが得意な方からのプレゼンを聞きたい
10	プリザーブドフラワー・生花の販売 フラワーアレンジメント スクール運営	プリザーブドフラワーの新商品・世界的絵本作家とのコラボ作品(業界唯一)の販路拡大	<p>今回全く新しい新商品を2点開発。販路拡大に向けたパートナーを模索中。</p> <p>新商品の国内はもとより海外向けのギフトとして展開を検討。 世界的絵本作家とコラボした商品を独自開発。2018年本格展開に向けての販路を検討中。</p>	メイドインジャパンの商品を国内外問わず販路を持っている方。子供向け、セレクトショップなどにネットワークを持っている方。
11	子ども服の大型専門 チェーン店	子ども服のリサイクルサイトやアプリの開発しようと考えていますが、どんな仕組みだと使いやすいでしょうか。実際に洋服の買取・出品などのシステムを利用してみてご自身が便利だと思った、あるいはあったらいいと思うサイトやアプリでのサービスなどを自由にご提案いただきたいと思います。	<p>子ども服の多くは子どもの成長に合わせて1年でサイズアウトしてしまう商品です。何度も着て洗濯を繰り返し消費磨耗してしまう普段着であれば捨ててしまうことも多いと思います。しかし、弊社の取り扱い商品には、パーティードレスや、フォーマルウェア、関連するシューズなどの1回か2回しか着ない商品も多く存在します。あそこで、比較的状态のよい商品のリサイクルをする、欲しい人に安価で売れる、欲しい人は状態のよいものを安価で買える、などの仕組みを作り、その際に提供者にはポイントをつけるなどのインセンティブを発行し、また再来店、他の商品の購入をしてもらうことも可能かと思えます。</p> <p>エコに関心の高い世代も多い中、企業としてのCSRも意識した取り組みでもあります。子育て中の起業家さんたちも多い中、ご自身があったらいいと思う子供服のリサイクルサービスについて、たくさんアイデアをお待ちしております。</p>	<p>リサイクル事業や、インターネット、アプリなどの開発に詳しい方 実際に子供服サイトやリサイクルの利用頻度が高い方</p> <p>上記に当てはまる方だと、なおりますが、ママの実感としてあったらいいな、欲しいなというものをぶつけていただいてもかまいません。よろしくお願いたします。</p>
12	エステティック 化粧品	新登場のメンズ向け化粧品！女性に「男性への贈り物」として選んでいただくには！？	新商品を、男性に手に取っていただくことはもちろん、女性にも男性への贈り物として選んでいただき、販売層や販路を拡大したいと考えています。	ギフト市場、美容市場で成功事例がある、30～50代女性を対象としたビジネスを展開している。
13	人材紹介／インター ネット広告／出版	以下の4つのテーマに関連するご提案をお待ちしております。 ●企業支援 ・属人的な業務プロセスやジョブの分解や自動化、効率化 ・多様な人材のマネジメント支援 ●個人支援 ・キャリア/ライフシミュレーション ・ワークとライフの両立の支援、ライフのストレス軽減	少子高齢化によって労働力人口が減少する日本において、働きたくても働けない象徴的な存在として育児中の女性がいます。出産を機に辞めなくても済む、育児をしながらでも働きたいと思った時に働ける。この課題に向き合う中で、個人だけでなく企業へのソリューション提供も重要だと考えています。	IT分野で実績のある方
14	人材コンサルティング 講座・コワーキング スペース運営	社会起業家を目指す社会人向けの講座について、ご自身のスキルや経験さらには強みを活かした講座企画を提案してください。	弊社では、本科コース(6か月)以外にも、幅広い関心やニーズに対応した単科コース(2週間に1講座<3時間>*8回)も開催しています。	社会起業を目指している方に役に立ちそうなスキルや経験、知識や考え方を効果的に伝えられる方、是非ともチャレンジしていただきたいと思っています。