

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること(ビジョン)>

<他社にはない、自社の強み。光る個性(強み)>

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

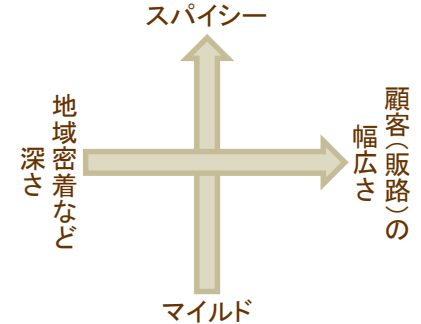
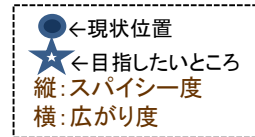
<現在:お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください



<目指したい姿(3年後)>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい! 3大ポイント

- ①
- ②
- ③

推薦者コメント

【PRシート書き方のポイント】2015ver

①★ビジョン、強みは明確に！
読み手が、実際にコラボして一緒に仕事
をすることが想像できるような内容が望ま
しい

④★自社の強みや弱い点を再確認
理想の位置と、現状の位置を入れてみよう
(例では●が現状、理想は☆の位置)

参考例: J300アワード受賞者

②★実績は
事実を並べ
数字を使っ
て分かりや
すく！

Handwritten PR sheet for J300 award winner '株式会社 三光電機工業 (Koushoku Kaisha Tristar)'. The sheet is divided into sections: 1. スパイシー宣言 (Spicy Declaration), 2. 広がる度 (Expanding Degree), and 3. スパイシーマップと会社の未来 (Spicy Map and Company Future). It includes a 'Spicy Map' with a cross-axis and a star indicating an ideal position. The text is written in black ink on a white background with red and blue highlights.

Handwritten PR sheet for J300 award winner '株式会社 三光電機工業 (Koushoku Kaisha Tristar)'. This version includes handwritten annotations in blue and red ink, with circled numbers 1 through 6 pointing to specific parts of the document. A star is also present in the 'Spicy Map' section.

③★コラボ先は大胆に妄想！
具体的な社名を書いている
自信が無くても知名度の高い会社名がわかりやすい
例: IT (Apple, Google)
通信 (SoftBank, Docomo)

⑥コラボ先にとってのwin-winなメリッ
トを書く！読み手がコラボしたくなる内容を
。

⑤夢はおおげ
さなくらいが伝
わりやすい

★右のシート、左のシート、それぞ
れの良さがあり、書き方に個性が
です

NEW! 改訂版ポイント

事業紹介3点まとめ

- ①はずれないピアスカッチ開発で特許取得
- ②全国800店舗の実績
- ③ブランドや企業とのコラボ、海外展開進行中

①事業紹介3点まとめ (参考例)

自社の事業をわかりやすく3点ま
とめで紹介

②推薦者からのコメント(参考例)

推薦者コメント

日本の技術を広めたいという強い想いから、値段
が上がっても国産のパーツにこだわっている菊永
さん。アメリカや海外とも取引があり、視点は海外
へ向いています！
(推薦者) 初芝電器産業株式会社 島耕作

事務局に提出し
ただいた後、推
薦者コメントを入
れお返し、公開
します