

2/10マッチングイベント プレゼン企業テーマ概要一覧 ※テーマ詳細は参加者限となります。

女性起業家1社(2名まで参加可)につき、大・中堅企業1社へのプレゼン5分(3分プレゼン+2分質疑応答)。  
 ※女性社長not会員、プレミアムミニJ300参加者、先着申込を優先して決定していきます。ご了承ください。  
 ※当日はお名利交換はいたしません。企業様にプレゼンの感想をご記入いただき後日報をさせていただきます。

NO.	企業業種	プレゼンテーマ概要	女性起業家への実績や得意分野に関する企業からの要望
1	オフィス家具総合メーカー	オフィス家具の総合メーカーです。 1.働く女性に特化したオフィス用品の提案 ⇒販売協力 2.企業の総務部門向けの新サービス ⇒アライアンスパートナー 3.新規顧客との接点を増大させるサービスの提案 ⇒サービスの契約 4.オリジナルの通販による女性向けケアの販売 ⇒新規チャネル契約 5.教育市場向けの新サービス ⇒アライアンスパートナー	・インバウンド向けサービスで成功している企業
2	食品メーカー	商品の「生活上の問題」を解決する商品アイデア提案。 ※弊社に対して、過去に同一提案(同一アイデア)のプレゼン実績のある方はご遠慮ください。	消費者視点を大切にしている起業家からのプレゼンを希望いたします。
3	化粧品	①「美」に関連した事業で弊社とのコラボレーションや資本注入等により大きな可能性が見込める事業 ②社員である店頭ビューティーコンサルタントが活躍できる事業	
4	化粧品+アフターケアサロン(112店舗)	ブランド認知度の向上をはかり、最終的には全国112店舗に展開している直営サロン・ショップにご来店いただきたい。 そのために ①ブランド認知度を向上させるためにホームページやSNSを活用した、新たなつながりをつくるための企画提案 ②従来の方法にとらわれない、新しい製品PRの企画 ③お肌の悩みにお答えできるコミュニケーションツールの企画 ④その他具体的なブランドPR企画	
5	金融系コンサルティング	1.企業向け、女性活躍支援コンサルティング等サービスメニューのご提案 「企業に対し、〇〇といった女性活躍支援コンサルメニューを提供してはどうか？」 「〇〇といった研修メニューを開発、提供すれば企業に刺さる！」 といった具体的な提案をお待ちしています。 2.女性活躍支援以外の、企業向けCSR・環境関連コンサルティング等サービスメニューのご提案 ●●社CSR・環境事業部が提供しているコンサルティングサービスは以下の通りです。 「既存のサービスにさらにこういったメニューを加えて提供してはどうか？」 「女性起業家とコラボして〇〇といったコンサルサービスを提供しては？」 といった具体的な提案をお待ちしています。 3.弊社ホームページの情報発信に関するご提案 弊社のホームページに関する改善のご提案をお待ちしています。 「こうすれば、もっとみやすく、もっとわかりやすくなる」といった具体的な提案をお願いします。 ※主にBtoB企業が対象のホームページです。	
6	銀行	お客さまとのコミュニケーションツールとなる「ホームページまたはSNSのコンテンツ」について (補足説明) WEBを通したお客様との接点が拡大するなか、ホームページやSNSを活用して、お客様との新規取引や店頭への誘致を促進したいと考えております。 若年層や主婦層を中心としたお客様に、興味を持って見ていただけるようなコンテンツの提案を希望します。 なお、コンテンツは、弊社のホームページやSNS(LINE@など)に、月1回程度の頻度で配信することを想定しております。 (コンテンツの内容は、デビットカード、インバウンド、相続、地方創生、資産運用等に関連する、または親和性のあるテーマにしたいと思っております。)	
7	鉄道	■健康・美容関連サービスについて提案いただきたい ・例えば、健康に課題を抱えるものの、行動できていない層に対して行動意欲を促すサービス ・30~60代・女性向けの美容関連サービス ■30~60代をターゲットとした家事関連・自宅を快適に過ごすためのサービスについて提案いただきたい ■WEBプロモーションについて提案いただきたい ●●社のサービスのWEBでのプロモーションを強化するための戦略・施策について提案いただきたい	実績や得意分野については問いませんが、我々が持っていない「お客様の視点」「生活者の視点」にて事業を考えている方にプレゼンしていただきたいと思っております。よろしく願いたします。
8	高齢生活のパートナーリサイクル事業 不用品廃棄回収事業 遺品整理事業	①高齢生活において便利な商品やサービス ②生前整理や遺品整理等での消費剤やお片付けグッズ・アイデア等 ③引越や移転の際のお困りごと・解決策 ④アクティブシニア向けの楽しみ方ができる企画	当社は、各介護施設や病院等との連携を深めていきたいと考えており、ケアマネージャーや病院事務局等とのパイプがある女性企業家と話をしたいと思っております。
9	旅行代理業	①【キャラクター活用】 大人女子にうける「ブランド認知のためのキャラクター×マーケティングとは？」(計測方法も含めて) ②【SNS】30~40代女子のためのSNS展開とは？ ③【コンテンツマーケティング】女性が旅を想起するためのウェブでの楽しい仕掛けとは？ (具体的なKPIも含めて) ※「女性の旅行販売拡大」が最終目的となります。 ※「女子旅」に限らず、異性を含む旅も対象。 ●●社運営の旅行サービス案内ホームページを参照の上、提案をお願いいたします。	弊社は「●●」という女性に向けたプロモーションを行っております。事業拡大策(イベント、販促、SNS展開など)を考えたく思っております。
10	保険	①女性が毎日見なくなる、毎日確認したくなるサービスはなにか ②5年先くらい先を見据え ・女性が求めるであろう、未来に向けた新しいサービスの提供 (キーワードとしては:老いに抗う、遺伝子検査、美しくなる) ③自分のことを分析したうえで、これからの自分の生き方をデザインしてくれるサービス ・女性のための、今後考えられる「あなたのための」パーソナルサービス ④「●●生命がそれやっちゃうの!」という 金融機関にとられないアイデア(サービス、情報提供、もの作りetc) 一提案をお願いする背景— 弊社では現在、生命保険という枠を超えた、女性のための「マルチサイド・プラットフォーム」をWeb上に構築しようと考えています。そのコンセプトは以下の通りです。 ・プロク生命とは別の事業会社として運営 ・女性が会員になりたくなるコンテンツの提供 ・プラットフォーム上で会員女性の「あったらいいな」を募り、それを実現できる企業との橋渡しを行う ・生命保険だけにとられない総合金融サービスの提供	
11	卸売、商品企画 (バラエティショップなど全国小売業との販路あり)	・バラエティショップ向け ・上代2,000円以内 雑貨、スキンケア、お悩みグッズ ●●他社商品とは一味違う商品を探しております。 当社はバラエティショップ(プラザやドン・キホーテなど)を含め全国に幅広い販路に取引先を持ち、販売企画のノウハウも豊富な会社です。自社企画や共同企画商品でもヒット商品を手掛けております。	
12	エステティック 化粧品	エステティックミス・バリ、男のエステ・ダンディハウス、ミス・バリ・ダイエットセンターのブランドに関して 商業施設への出店という利点を活かした集客(来店)につながる仕掛けのご提案、 ダンディハウスも提案対象として入れていただきたいとおもいます。	
13	人材コンサルティング 講座・コワーキングスペース運営	当社は、社会起業家を育成するビジネススクール「●●」を運営しています。 その●●での「女性社会起業家を目指している方」向け講座の企画及び運営をお願いします。 期間は、2ヶ月~4ヶ月の範囲(講義回数は4回~8回)。ご自身で講師をやっていただく形でもよいです。	
14	サービス(車両ラッピング)	「新しい社会貢献型ビジネスの普及策をご提案ください。」 ymgは企業の課題解決の手法としてラッピングフィルムで配送車両・営業車両を有効に活用する視覚的経営戦略のお手伝いとして車両ラッピングサービスを企業にご提案しています。 6年前から●●ブランドを立ち上げて高級車の新しい楽しみ方としてフィルムを高級車に貼ってカラーリングチェンジを楽しんでいたお客様が、今考えられる「あなたのための」パーソナルサービス ③「●●生命がそれやっちゃうの!」という 金融機関にとられないアイデア(サービス、情報提供、もの作りetc) 一提案をお願いする背景— 弊社では現在、生命保険という枠を超えた、女性のための「マルチサイド・プラットフォーム」をWeb上に構築しようと考えています。そのコンセプトは以下の通りです。 ・プロク生命とは別の事業会社として運営 ・女性が会員になりたくなるコンテンツの提供 ・プラットフォーム上で会員女性の「あったらいいな」を募り、それを実現できる企業との橋渡しを行う ・生命保険だけにとられない総合金融サービスの提供	高級車の新しい楽しみ方カラーリングチェンジラッピングビジネスの普及のための教育カリキュラム作成のノウハウをお持ちの方、さらにこのビジネス(社会貢献型ビジネス)興味のある方にビジネスパートナーとしてご協力いただける方を募集しています。