

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること(ビジョン)>

<他社にはない、自社の強み。光る個性(強み)>

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

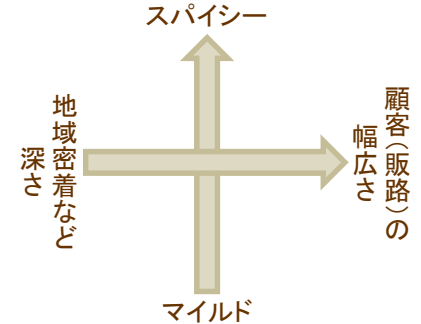
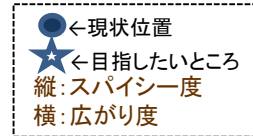
<現在:お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください



<目指したい姿(3年後)>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい! 3大ポイント

- ①
- ②
- ③

推薦者コメント

【PRシート書き方のポイント】2017ver

①★ビジョン、強みは明確に！
読み手が、実際にコラボして一緒に仕事をすることが想像できるような内容が望ましい

④★自社の強みや弱い点を再確認
理想の位置と、現状の位置を入れてみよう
(例では●が現状、理想は☆の位置)

参考例: J300アワード受賞者

②★実績は事実を並べ数字を使って分かりやすく！

③★コラボ先は大胆に妄想！
具体的な社名を書いている
自信がなくても知名度の高い会社名がわかりやすい
例: IT (Apple, Google)
通信 (SoftBank, Docomo)

⑥コラボ先にとってのwin-winなメリットを書く！
読み手がコラボしたくなる内容を書く。

⑤夢はおおげさなくらいが伝わりやすい

★右のシート、左のシート、それぞれの良さがあり、書き方に個性がです

J300 | 株式会社 クリスメラ | お名前 南永英里 | 業種 製造卸売業

1. スパイシー度
御社(自社)のビジョン・強み

<会社として大切にしていること(ビジョン)>
AI/AI+2.世界を輝かせる

<他社にはない、自社の強み、出る個性(強み)>
・日本 特許取得の AI/スキル
・日本製造業No.1の高品質

2. 広がり度
現在のお客様の特徴や実績
そして、今後コラボしてみたい企業例

<現在: お客様の特徴・実績>
・シェアードショップ 800店 + Web
・専売 2011, 2014 上半期部門 1位

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>
・シェアード フラット: ハックの新しい
・2スト/ネイル/美容室/スホ.のシェア
・船路拡大

<今後コラボしたい企業例>
・ハイジューリー
・フライタル

① 2015.1月「マッチングイベント」にて大手企業向け公開 ② J300アワードへのエントリーとして活用いたします。
是非、楽しく、わかりやすく、具体的に記入いただけましたらより多くの方に興味をもっていただけるツールです。

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●★で記入ください

<目指したい姿(3年後)>
・YKKのような、世界的金具会社
・世界一のAI/スキル屋!!

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>
・様々なプラットフォームのAI/スキル
・新サービスの認知度 up
・顧客への信頼の提供

<コラボ先企業名が書かれるマップ>
・YKK
・Apple
・Google
・SoftBank
・Docomo

J300 | 株式会社 月原 業 | 業種 接客 (土産)

1. スパイシー度
御社(自社)のビジョン・強み

<会社として大切にしていること(ビジョン)>
人への動物が永く幸せに生活する社会を創出

<他社にはない、自社の強み、出る個性(強み)>
・本気でペットを愛する。好きを続ける人々も
・他社にはない、自社の強み、出る個性(強み) AI/スキルを安心できる
・ペットの専門家、高齢者対応の強み、販売力、
・犬猫殺処分を減らすための活動がある。人畜共患病の早期発見
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

2. 広がり度
現在のお客様の特徴や実績
そして、今後コラボしてみたい企業例

<現在: お客様の特徴・実績>
40~50代の主婦の層に強い。愛犬・愛猫・ペット
・ペット用品の専門店を運営。日本2位のシェア
・テレビ・新聞・雑誌の取材や取材
・今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた
・人畜共患病を減らすための活動、自社の強み
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

<今後コラボしたい企業例>
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

① 2015.1月「マッチングイベント」にて大手企業向け公開 ② J300アワードへのエントリーとして活用いたします。
是非、楽しく、わかりやすく、具体的に記入いただけましたらより多くの方に興味をもっていただけるツールです。

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●★で記入ください

<目指したい姿(3年後)>
・ペットと暮らす人々の生活に、愛犬・愛猫・ペット
・ペット用品の専門店を運営。日本2位のシェア
・テレビ・新聞・雑誌の取材や取材
・今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた
・人畜共患病を減らすための活動、自社の強み
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

<コラボ先企業名が書かれるマップ>
・AI/スキルを日々アップデートしていき、
・AI/スキルに自信を持ち、

NEW! 改訂版ポイント

事業紹介3点まとめ

- ①はずれないピアスキャッチ開発で特許取得
- ②全国800店舗の実績
- ③ブランドや企業とのコラボ、海外展開進行中

①事業紹介3点まとめ (参考例)

自社の事業をわかりやすく3点まとめで紹介

②推薦者からのコメント(参考例)

推薦者コメント

日本の技術を広めたいという強い思いから、値段が上がっても国産のパーツにこだわっている菊永さん。アメリカや海外とも取引があり、視点は海外へ向いています!
(推薦者) 初芝電器産業株式会社 島耕作

事務局に提出いただいた後、推薦者コメントを入れお戻し、公開します