

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること(ビジョン)>

<他社にはない、自社の強み。光る個性(強み)>

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

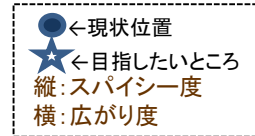
<現在:お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください



<目指したい姿(3年後)>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい! 3大ポイント

- ①
- ②
- ③

推薦者コメント

【PRシート書き方のポイント】2017ver

①★ビジョン、強みは明確に！
読み手が、実際にコラボして一緒に仕事をすることが想像できるような内容が望ましい

④★自社の強みや弱い点を再確認
理想の位置と、現状の位置を入れてみよう
(例では●が現状、理想は☆の位置)

参考例: J300アワード受賞者

②★実績は事実を並べ数字を使って分かりやすく！

③★コラボ先は大胆に妄想！
具体的な社名を書いている
自信がなくても知名度の高い会社名がわかりやすい
例: IT (Apple, Google)
通信 (SoftBank, Docomo)

⑥コラボ先にとってのwin-winなメリットを書く！
読み手がコラボしたくなる内容を書く。

⑤夢はおおげさなくらいが伝わりやすい

★右のシート、左のシート、それぞれの良さがあり、書き方に個性がです

NEW! 改訂版ポイント

事業紹介3点まとめ

- ①はずれないピアスカッチ開発で特許取得
- ②全国800店舗の実績
- ③ブランドや企業とのコラボ、海外展開進行中

①事業紹介3点まとめ (参考例)

自社の事業をわかりやすく3点まとめで紹介

②推薦者からのコメント(参考例)

推薦者コメント

日本の技術を広めたいという強い思いから、値段が上がっても国産のパーツにこだわっている菊永さん。アメリカや海外とも取引があり、視点は海外へ向いています！
(推薦者) 初芝電器産業株式会社 島耕作

プレミアムミニ300参加者で推薦者がいる場合のみご記入いただけます。