

女性社長の祭典「J300」シリーズ

内閣府共催

「企業×女性起業家マッチングイベント」

ご紹介

女性社長.net
(株式会社コラボラ 企画運営)



「J300」とは…

日本最大級の女性起業家の為の祭典。女性起業家・個人事業主のみ300名が集結し2009年よりスタートしました。“女性社長300人が不況を吹っ飛ばす”を合言葉に、横浜市長 林文子さんはじめ竹中平蔵氏、秋元康氏など著名人も参加。現在は全国各地の女性社長の協力のもと、地方でのミニJ300開催、J300アワード表彰を実施しています。2013年度より、J300と同時開催で、内閣府共催の「企業×女性起業家マッチングイベント」も開催中。



「J300」の特徴

1. 日本初！女性社長300名が集結するイベントとしてスタート。著名人も多く応援。
2. 20-40代の若手女性起業家(4割子育て中)をはじめ、実力派女性社長ゲストが参加
3. 内閣府共催の「企業×女性起業家マッチングイベント」を同時開催



「企業×女性起業家マッチングイベント」とは…

2013年度より、内閣府共催で開催。“ビジネスにも運命の赤い糸ってあるんです”をテーマに、企業と女性起業家の出会いの場を提供し、新たな事業展開を促進するイベントです。

提携パートナーを探す企業に対し、女性起業家が新しい事業や商品サービスの可能性を提案します。女性起業家にとって、大手企業に対しビジネスアイデアをアピールする絶好の機会です。

マッチングイベントの特徴

1. 日本で唯一、女性起業家と企業の取引を促進
2. 企業×女性起業家の先進的取引事例を紹介
3. 参加企業と女性社長の高いマッチング率…約35%（※）

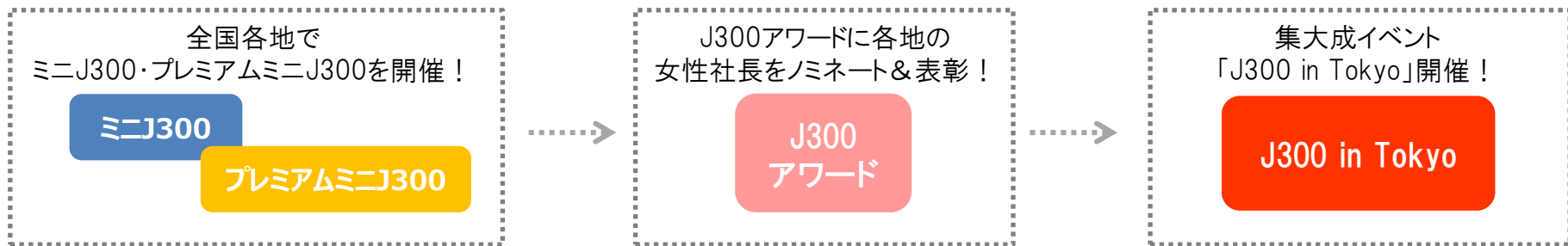


※2017年度イベントの実績。マッチング率とは、女性社長からのプレゼンを受けた企業が「もっと詳しく聞きたい」と評価して詳細提案へと進んだ割合。

【過去参加企業(一部)】

サントリーホールディングス(株)／資生堂ジャパン(株)／(株)マイナビ／日本航空(株)／マネックス証券(株)／SOMPOホールディングス(株)／(株)ミス・パリ／(株)JTBコーポレートセールス／エバラ食品工業(株)／(株)イトーキ／東京急行電鉄(株)／(株)シーボン／(株)日本旅行／富国生命保険相互会社／(株)NTTドコモ／(株)リクルートホールディングス／(株)三越伊勢丹／オイシックス(株)／オムロン(株)／東京地下鉄(株)／大日本印刷(株) など

集大成としての「J300」へ向けて、「ミニJ300」および「プレミアムミニJ300」の開催、そして「J300アワード」の選出・表彰を行います。



ミニJ300

ミニJ300は、全国各地の個性あふれる女性社長を発掘するため、各地の女性社長アンバサダーと共催で行うセミナー&懇親会です。

女性社長ならどなたでも参加可能。女性社長同士の交流はもちろん、3年後の方向性や他企業とのコラボの機会を考えるきっかけとなる会。”J300ミニ版”のイベントです。全国各地10か所程度で、10-50名規模で開催します。プレミアムミニJ300参加へのきっかけとなるイベントです。 ※現在一部地域のみ開催

プレミアムミニJ300

各地の女性起業家支援者や、受賞歴がある女性社長による推薦、及びアンバサダーからの推薦を受けた女性起業家のみの招待制の限定交流会。

推薦基準はスパイシーさ(ビジネスモデルの個性、専門性)、コラボレーションの可能性など。会社規模や売上実績だけにとらわれることなく、各地域でキラリと光る女性起業家をご招待しています。

全国・海外展開の登竜門。参加者は「J300アワード」へのノミネート者候補となります。

J300アワード

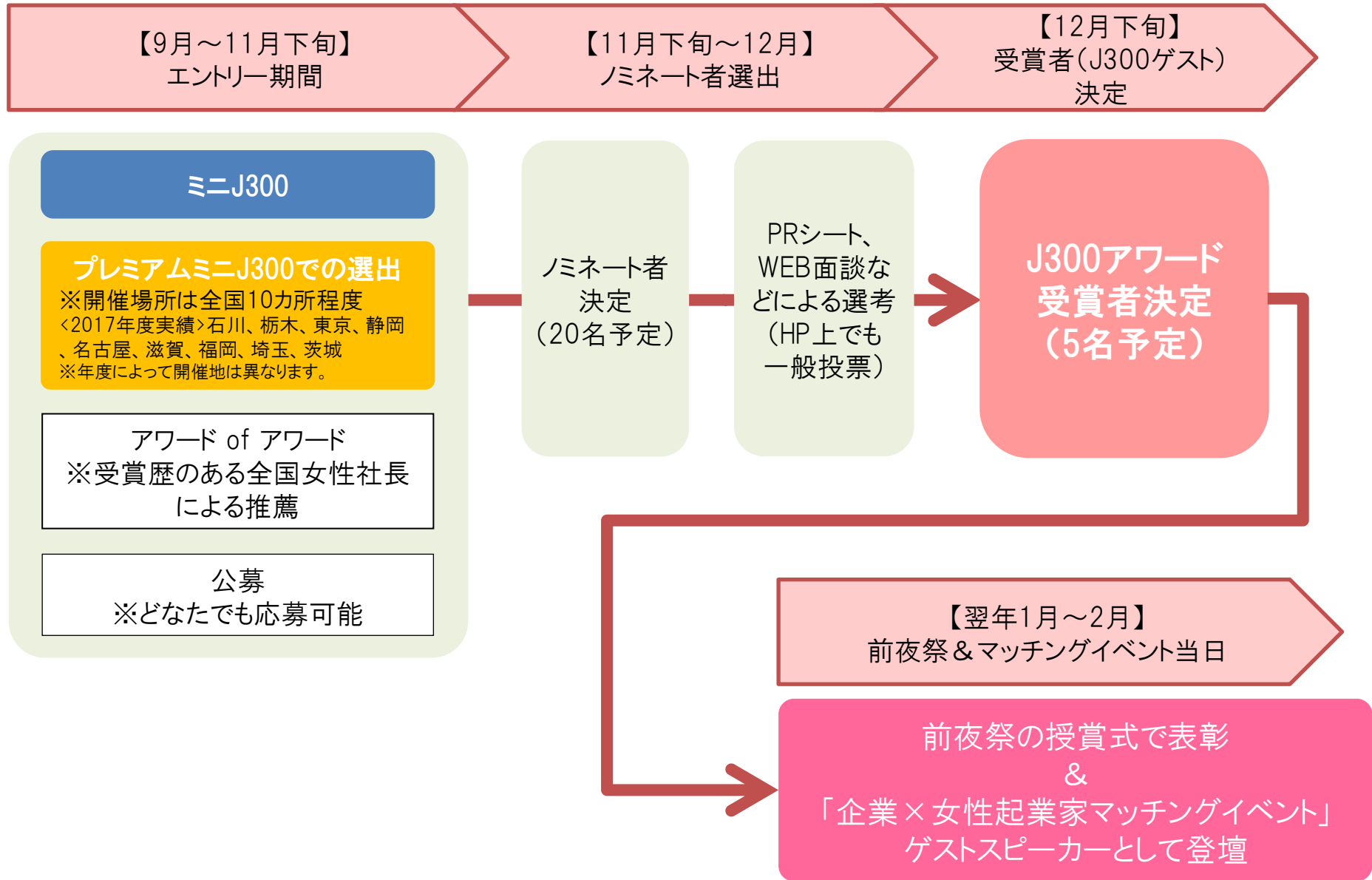
女性社長が選ぶ女性社長のためのアワード。

ミニJ300とプレミアムミニJ300、アワードofアワードで選出された女性社長と、WEB公募の候補の中から、最もスパイシーな女性社長を選出、表彰します。

受賞者は「企業×女性起業家マッチングイベント」トークセッションにゲストスピーカーとしてご登壇いただきます。

また、ノミネート者は「企業×女性起業家マッチングイベント」へ参加費無料でご招待します。

3. J300アワード決定までの流れ



4. 過去のJ300シリーズの様子

2017年度は、**全国8カ所(10地域)**でJ300シリーズを開催。例年約400名の女性起業家にお集まりいただいています。

ミニJ300

プレミアム
ミニJ300

2017年8月～2017年11月 計194名参加

名古屋・福岡(長崎合同)・滋賀・石川(福井合同)・静岡・茨城・埼玉・栃木で、地域アンバサダーとともに開催。各地の参加者の中から「J300アワード」へのノミネーターを1～2名選考しました。



J300 in Tokyo 2017

2018年2月15日 約100名参加

女性経営者・個人事業主限定100名コラボパーティーを開催しました。

※同日10:30～16:15内閣府共催「企業×女性起業家マッチングイベント」(一般参加可)も開催。

前日2月14日には、アワードノミネーター/アンバサダー/推薦者の皆さまにお集まりいただき、前夜祭と「J300アワード受賞者発表」もあわせて実施しました。



2014年度は、15名のノミネート者の中から6名の女性起業家を選出し、J300 in TOKYO 2014で授賞式を開催しました。

大賞

「ピアスキッチで心もキャッチ、
世界征服するで賞」



株式会社クリスメラ
菊永英里さん

年間20万個売り上げる「はずれないピアスキッチ」を開発、販売した実績と、アンバサダー投票、ノミネート者プレゼン会投票で高得点取得

準大賞

「ギョッキョツとかんがえとつと賞」



株式会社クリエーション
WEBPLANNING
益田沙央里さん

漁師TPOスタイルにあわせて「寝グセ、作業着、長靴」で信頼関係を築き、日本一流通困難地域と言われる天草の漁業を活性化

「ペット界の救世主で賞」



行政書士かおる法人事務所
服部薫さん

日本初のペット信託を開発。ペットつき老人ホームなど、今後のコラボ期待大！

特別賞

「赤い糸をつなげま賞」



株式会社エニタイムズ
角田千佳さん

ご近所互助サービスというスパイシーなサービスの社会貢献度の高さが認められました

「スウィートなコラボ実績で賞」



株式会社
アイデアプロモーション
藪田桂さん

起業9年目、年間売上2億円、コンビニでも人気の大豆バーなど大手企業とのコラボ実績の高さが評価されました。

「コメント賞」



ひよこ屋
岩倉絹枝さん

ノミネート者プレゼン会にてノミネート者同士で交換した岩倉さんの応援コメントが絵も交えてとても暖かく、愛のあるコードモックを販売している人柄が反映していると評価されました。

2015年度は、ノミネート者全17名の中から、選考の末7名の女性起業家を表彰しました。
そのうち5名が「企業×女性起業家マッチングイベント」のトークセッションゲストとして登壇しました。

大賞

「京都発 女子旅と言えば Cheryl
名言・アイデア満載であつと言われるで賞」



Cerca Travel株式会社
井上ゆき子さん

「ソロウェディング」や「失恋タクシー」など、ヒット商品の秘密は…賞味期限!?
女性を楽しませる! 旅行をつくります

準大賞

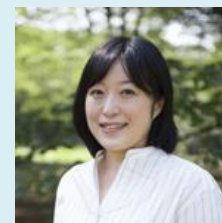
「苔・盆栽で世界征服!
みんなの心を平和にするで賞」



京都 心景庭
佐々木あおいさん

世界初!“保存加工済み盆栽・苔庭”を製造。
どんな所にも生み出せる盆栽・苔庭でお客様の心の情景を写し出します

「ぬいぐるみとともに、夢と温もり
を世界に届けたで賞」



株式会社ウナギトラベル
東園絵さん

旅行代理店のお客様は…ぬいぐるみ!
ユニークな発想と語学力を活かして国内外問わず飛んでいきます

特別賞

「お茶農家の特許クイン
和の香りを広めるで賞」

株式会社アクト・フォ
太田めぐみさん



特許取得の製法で緑茶の排気を優雅な和のアロマに!
”アロマ調香師”も育てたい

「うつ患者の家族に
PINTをあてるで賞」

株式会社Leaps Japan
片岡真由美さん



メンタル疾患患者の家族向けアプリやWebメディアを運営。疾患による社会的損失や負担を減らしたい!

「牧場界のおしゃれ番長、
絶品つやこフロマーージュに
大感激で賞」

有限会社古株牧場
古株つや子さん



こだわりのフロマーージュが自慢!
自然に配慮した経営で、第6次型産業にも取り組んでいます

「風邪予防はうがい手洗い、
介護予防はみつおか式で賞」

株式会社サムライト
光岡真里さん



これからの時代は、介護だってケアだけでなく予防が必要!
脳若トレーニングで楽しく認知症予防

2016年度は、ノミネート者全17名の中から、選考の末7名の女性起業家を表彰しました。そのうち5名が「企業×女性起業家マッチングイベント」のトークセッションゲストとして登壇しました。

大賞

「～静岡のママのママ、やさしさで世界を包むで賞～」



菜桜助産所
堀田久美さん

産後ケアの新たなステージ
妊娠～更年期まで幅広くケア
20年の助産師経験と東大院
研究生の知識でタニタとコラボ

準大賞

「～無機質の極みに有機的な想いを板金とともに輝き続けるで賞～」



株式会社山崎製作所
山崎かおりさん

町工場の板金屋が世界ブランドとコラボ！日本のハイレベルな技術力&人材を活かした事業

「～お寺とビジネス?!草の根からでも大輪の花になるで賞～」



株式会社シェアウィング
雲林院奈央子さん

社長歴10年以上のベテラン女性社長が生み出した「寺」活用100%ビジネス！

特別賞

「～ののの使い手、山と地域社会がつながるで賞～」

一級建築士事務所のののデザイン
渡邊美恵さん



人と森を繋げる鍵は木材を活用した住宅空間。地域活性は彼女の手にも！

「ワンニャン介護アイデアペットの心もカラダも温めるで賞」

どうぶつ心とカラダの治療院
北野昭子さん



ペットの介護事業で新たな販路を開拓。「温活」で人と動物の良い関係を再構築

「熊本を元気にするお弁当屋、フリーズドライにトライで賞」

株式会社 亀井ランチ
亀井純子さん



こだわりの純熊本産フリーズドライ食を開発、個性を活かしたブランディングでメディアも注目の女性社長

「こども目線が日本社会を変える、最もこどもに近いおとなで賞」

合同会社こどもみらい探求社
小笠原舞さん



「こども」を軸に大手企業とコラボ保育士、ママの子育てコミュニティを全国展開

2017年度は、ノミネート者全19名の中から、選考の末7名の女性起業家を表彰しました。そのうち6名が「企業×女性起業家マッチングイベント」のトークセッションゲストとして登壇しました。

大賞

「日本版アリババ！中小企業の海外進出成功はエイグローブ次第で賞」



エイグローブ株式会社
小粥 おさ美さん

世界30カ国にパートナー有り。
日本の中小企業の海外販路を開拓支援！
本社は静岡だがベトナムにもIT支社を持つ

準大賞

「抜群のコラボカ 障がい者も花屋も、社会みんなが華やぐで賞」



株式会社LORANS.
福寿 満希さん

24歳で起業、3年で3店舗展開する花屋さん
積極的な障害者雇用に企業も注目

「40兆円のタンス着物、和傘になって世界を魅了するで賞」



あきざくら
山村 沙世子さん

日本の職人技術でタンス着物を和傘へリメイク。
販売3ヶ月で6カ国海外進出

特別賞

「コラボ求む！お見舞い品が闘病中の親子を笑顔に変えるで賞」

STR企画
石嶋 瑞穂さん



病室起業で小児患者や家族のニーズに沿った商品を開発。お見舞い品マーケット構築を目指す

「まだまだあるぞ、ニッチ！双子のママは海外口座を救うスペシャリストで賞」

行政書士さいたま市民法務事務所
中村 絵美里さん



海外講座解約トラブルに特化し全国から依頼受注。遠隔、時短勤務で子育て中の女性も雇用

「防災業界の大革命！女性消防設備士が駆けつけ、女性宅も安全安心で賞」

株式会社よつばメンテナンス
黒須 貴子さん



男性社会の防災業界に進出。女性消防設備士の活躍で毎年売上、利益平均125%アップ

「福祉用品をおしゃれに！障がい者の身も心もトキメクで賞」

Mana'olana
布施田 祥子さん



おしゃれな装具用シューズ開発。障がいに関係なくおしゃれや買い物を楽しめる事業を目指す

J300アワードは、皆さまにご提出いただく「PRシート」の内容をもとに、次の指標で評価、選考を行います。

【2つのマスト項目】

★スパイシーさ

ビジネスモデルや発想が面白く、ビジョンがしっかりしていること

★コラボの可能性

想いがあって行動し、Win-Winで周りを巻き込んでいること

【創業年数別 評価項目】

創業5年以上の人向け項目

- 大手にはできない事業展開をしていること
- 事業運営の仕組みが面白いこと(1社軌道に乗せ、2社目でやりたい事業に挑戦など)
- 数値として利益や実績があること(売上推移を出せる)

スタートアップ(5年未満)向け項目

- 今後の事業に期待が持てること(ビジネスの育て方、仕組み作り、など将来へのビジョンがある人、若手ならではの事業)
- 注目されることで事業拡大や成長に繋がること

【その他の加点要素】

地域密着である(地方の人材を活用している)／コラボが明確に成功している／女性ならではのサービスである／イノベーション力をもっている(これまでに無い視点でサービス商品を開発したり、企画構築をしている)

7. PRシートとは？

PRシートは、各自の**事業の強み・個性を同じ評価軸で整理し可視化し、皆さまで共有**するためのツールです。ミニJ300参加者、マッチングイベント参加者の皆さまにご提出いただき、以下の用途に使用します。

1. J300アワードの審査

PRシートに基づき、売上実績だけにとらわれることなく、独自の強みや専門性、今後の可能性など、総合的な魅力・実力を評価します。

2. 「マッチングイベント」当日のPRツール

「企業×女性起業家マッチングイベント」内のミニ交流会セッションで、PRシートを使って事業PRを行います。企業からの参加者に女性起業家との具体的なコラボイメージ描いていただきます。事前にご提出いただいた方は、イベント参加者皆さまが閲覧できるよう、当日会場にも設置します。

PRシートのポイント

- ① スパイシー度・広がり度の2軸
- ② マップで現状と未来を再確認
- ③ 自社の事業をわかりやすく3点まとめ
- ④ 提出後、別途推薦者コメントを記入し公開

本イベントは、内閣府・男女共同参画推進事業として2013年度より開催しています。
女性のエンパワーメント原則(WEPs)を軸に、“**女性起業家×取引機会を模索する大手・中堅企業の出会い**”を創出することが目的。先進的な取引事例の紹介に加え、女性起業家と企業の出会いの場を色々な企画で提供し、新たな事業展開や商品サービスの発見を促進します。

本イベントの特徴

1. 日本で唯一、女性起業家と企業の取引を促進
2. 企業×女性起業家の先進的取引事例を紹介
3. 参加企業と女性起業家のマッチング率は約35%(*)

※2017年度イベントの実績。マッチング率とは、女性起業家からのプレゼンを受けた企業が「もっと詳しく聞きたい」と評価して詳細提案へと進んだ割合。



【過去参加企業(一部)】

サントリーホールディングス(株)／資生堂ジャパン(株)／(株)マイナビ／日本航空(株)／マネックス証券(株)／SOMPOホールディングス(株)／(株)ミス・パリ／(株)JTBコーポレートセールス／エバラ食品工業(株)／(株)イトーキ／東京急行電鉄(株)／(株)シーボン／(株)日本旅行／富国生命保険相互会社／(株)NTTドコモ／(株)リクルートホールディングス／(株)三越伊勢丹／オイシックス(株)／オムロン(株)／東京地下鉄(株)／大日本印刷(株) など

■実施プログラム(予定)

第一部

- トークセッション① 全国各地で活躍する女性起業家の取組を紹介します。
- トークセッション② 女性起業家と取引企業によるコラボレーション事例を紹介します。

ランチ休憩

第二部

- プレゼンテーションセッション 事前に参加企業が指定したテーマ・課題に対し、**女性起業家が課題解決や新商品・サービスの提案**を行います。

「企業×女性起業家マッチングイベント」プレゼンテーションセッションでは、
事前に参加企業が指定したテーマ・課題に対し、**女性起業家が課題解決や新商品・サービスの提案**
を行います。

プレゼンを受けた企業は、提案内容に対する感想に加え、「もっと詳しく聞きたい」または「保留」など今後の意向を評価
します。その評価を事務局経由で女性起業家にフィードバックいたします。

「もっと詳しく聞きたい」と評価された方は、イベント後にプレゼン先企業と具体的な取引に向けて直接お話を進めて頂き
ます。

**外部からの発想力・アイデア、女性ならではの視点を求め、
提携先・パートナーを探す大手企業とコラボする絶好の機会です！**

■過去のプレゼンテーションセッションでの成果

2017年度のイベントでは14社の参加企業に対し、のべ101人の女性起業家がプレゼンを行い、そのうち**約35%**が後日
の詳細提案に繋がる結果になりました。過去イベントを通じても、**新事業化検討の年間プロジェクト**や**提携案件、販促
関連の取引、講師発注**など複数の新たな取引・提携が生まれています。

<提携実績1> IT(女性起業家) × 鉄道会社

地域活性化を目指す鉄道会社と女性起業家が提携。女性起業家の地域密着型サービスとのコラボによりこれまで沿線住民に対してカバーできなかった**細やかなサービスを低価格帯で提供することが可能**になりました。



<取引実績2> PR(女性起業家) × 大手美容企業

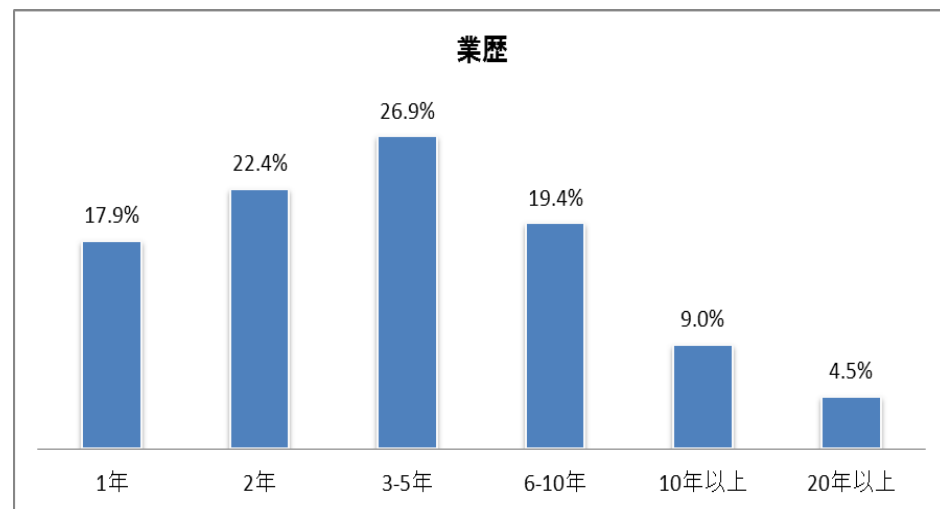
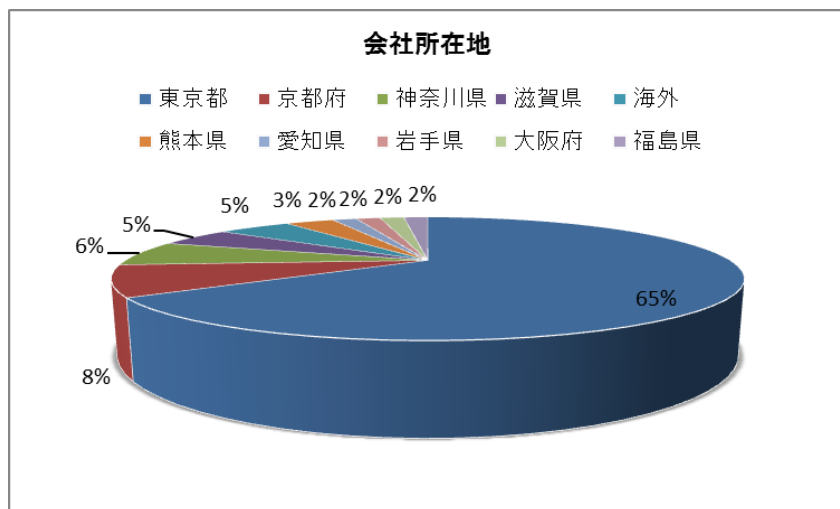
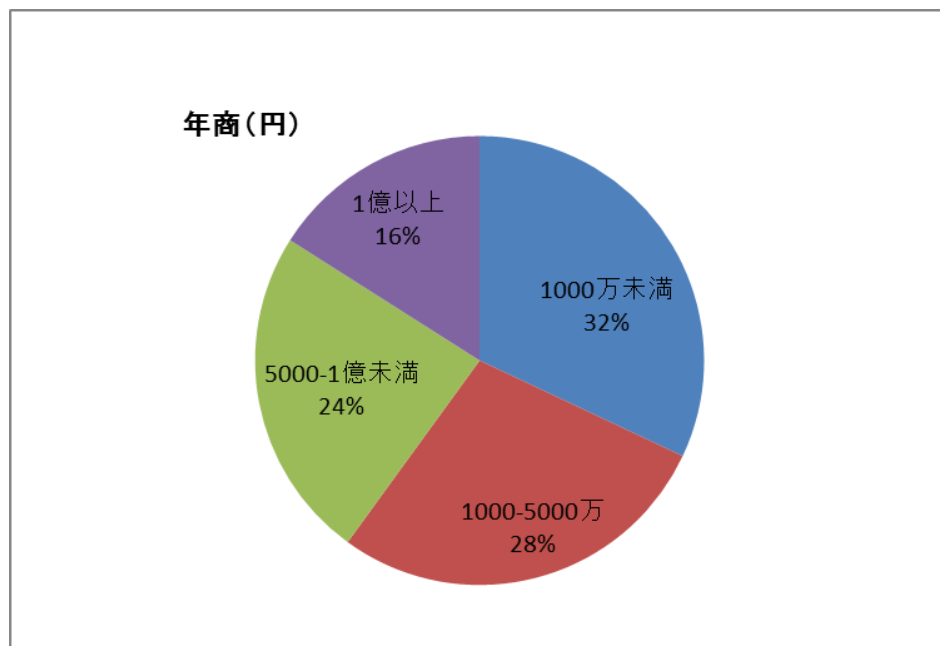
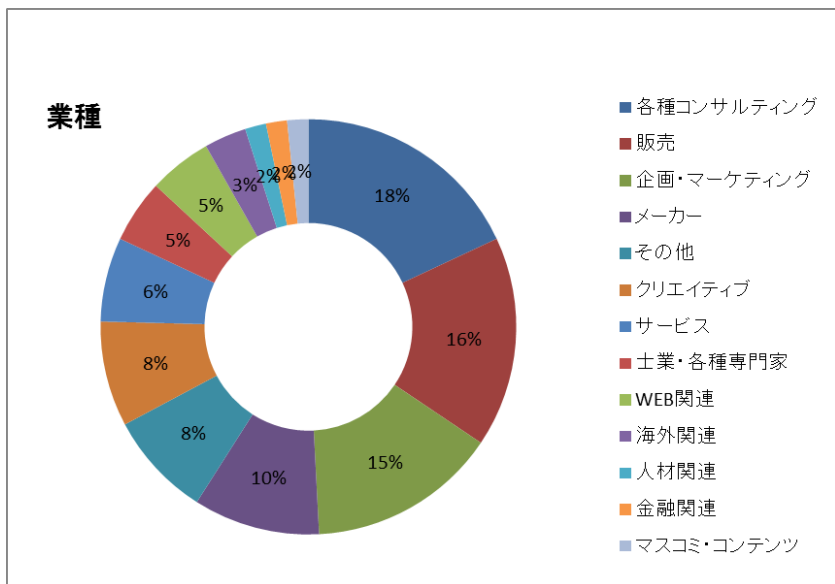
女性起業家のPR企画提案が大手エステサロンで実現。**女性起業家の新しい切り口からのアイデア**により、これまでの社内の発想だけでは実現しなかった**”弾けた”キャンペーン企画を実施**することができました。



<参考> J300事務局主催のイベント参加女性起業家プロフィール(2013)

※100人のうちアンケート回答者のみ集計

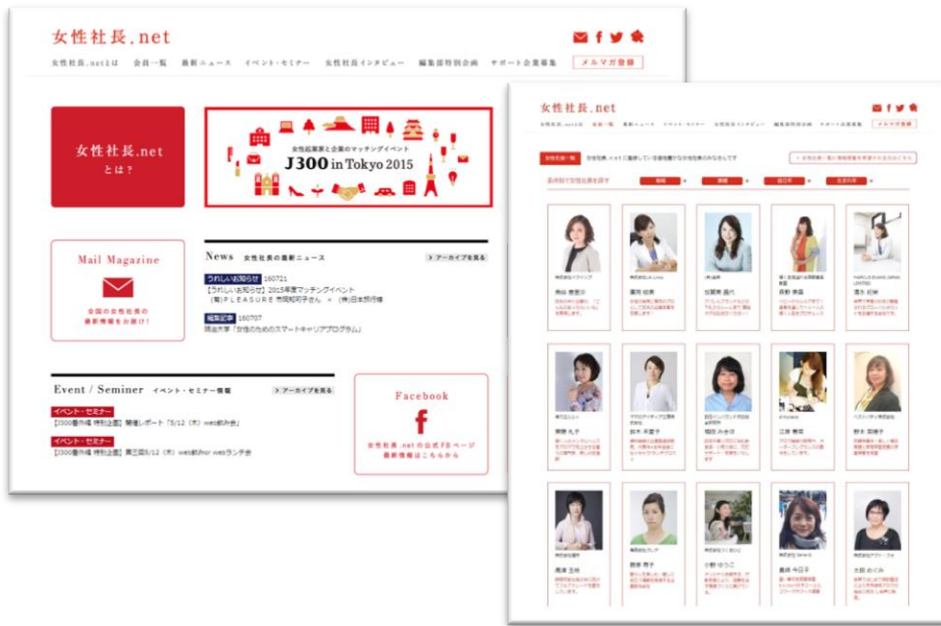
平均従業員数 5.74人



日本最大の女性社長データベースサイト 「女性社長.net」で女性社長を応援

女性社長.net とは…

20代～40代を中心とした現役女性経営者に特化し、会員数は約2500名(※2018年7月現在)、業種は様々です。女性社長.net 会員の皆様の情報をデータベース化した「女性社長一覧」の他、編集記事やイベント・セミナー開催を通じ、女性経営者の皆様の最新情報を発信しています。取材対象者を探すメディアの方・コラボ相手を探す企業様にお役立て頂くとともに、事業主が多く集まることで悩み相談・サポートをしあえる仕組みや、お仕事につながるきっかけをご提供することで、女性経営者・個人事業主の皆様の事業継続サポートを行っています。



女性社長.net会員特典

情報収集

編集部から取材・講演依頼やお仕事情報など、女性経営者向けの厳選された情報をお届けします。有料会員の方には優先的に情報をお届けするほか、限定情報もあります。

情報発信

女性社長.net会員2100名の他、法人やメディア関係者から一般の方まで女性経営者以外の方2000名以上にも広く情報を周知することができます。

交流

毎月1回ペースで開催する少人数の交流会や有料会員限定のメーリングリストなどを通じ、気軽な悩み相談、お得な情報交換など、が可能です。

その他

大手企業からのオファーをご紹介するビジネスコーディネートや、人材確保のお悩みに人材紹介・育成など、オプションサービスもあります。

【メディア掲載・出演実績】

NHK「クローズアップ現代」「サキドリッ↑」、朝日、読売、日経、毎日紙など全国地方紙、JapanTimes、Forbes Japan、文芸春秋、President、AERAなど、多数のメディア紹介実績あり。ダイバーシティ・女性の活躍促進に関する広報、提言も行っています。



読売新聞
2014.8.3



朝日新聞
2011.1.3