

A woman with short black hair, wearing a white and black striped long-sleeved shirt and a dark blue apron, is smiling broadly. She is in a workshop, with a workbench in front of her. On the workbench, there are pieces of light-colored material, possibly leather or fabric, and a wooden mallet. In the background, there are shelves with various tools and materials, and a white lamp. A large blue hexagonal graphic is overlaid on the right side of the image.

ビジネスを成長させる

30|60|90日間

facebook
f @



FacebookとInstagramで
ビジネスを前進させよう。

最初の

30日間

ビジネスページを作成し、
次はブランドの存在感を高めます。

Facebookの利用を始める

- ページへのいいね！を100件獲得し、ページインサイトを確認する
- 関連性のあるFacebookグループに参加し、顧客とつながる

魅力的なコンテンツを工夫する

- 写真1枚の投稿、マルチ写真投稿、動画投稿、リンク投稿などを使う

コールトゥアクションボタンを試す

- イベントの告知
- 詳細への誘導
- クーボンの配布
- 登録の促進



携帯電話にページマネージャアプリをダウンロードし、
1か所でアクティビティに対応する

ページのメッセージ機能をセットアップする

- メッセージテンプレートや自動返信を作成する

ページインサイトをチェックする

- ページへのいいね！が100件に達したら、ページインサイトにアクセスし、
どんな人がページに興味を持ったかを確認する
性別、年齢、投稿のリーチ、いいね！の数、投稿へのリアクション、ファン
がオンラインの時間帯などを把握する

Instagramでビジネスのプロフィールを作成する

- フォロワー100人にリーチする
- FacebookページにInstagramアカウントをリンクする
- 関連性のあるインスタグラマー、ブランドパートナー、支持者をフォローし、
交流する
- 目を引く写真、動画、キャプションを投稿する
- ブランドや商品のハッシュタグを作成し、
他の関連性のあるハッシュタグも使用する



FB.ME/306090JPでおすすめの
コースに受講登録

次の 60日間

魅力的なコンテンツでファンを増やし、
ビジネスについて知ってもらうと同時に、
ビジネスのストーリーを伝えます。

顧客を引きつけるコンテンツを投稿する

- イベント投稿を作成する
- スライドショー投稿を作成する
- 360度動画投稿を作成する
- キャンバス形式の投稿を作成する

Facebook投稿のスケジュールを立てる

- 週に1回投稿する
- 週に2回投稿する
- 週に3回投稿する

以下のテーマでFacebook Liveの配信を行う

- 舞台裏
- 話題のトピック
- インタビュー
- デモ紹介

 Layout、Hyperlapse、Boomerangなどの無料アプリをダウンロードし、
FacebookやInstagram用に魅力的なコンテンツを作成する

Instagram Storiesでビジネスのストーリーを生き生きと伝える

- カラフルなテキスト、絵文字、スタンプ、写真、
動画をストーリーズに追加する
- ブラシのスタイルや色をさまざまな選択肢から選び、
写真や動画に絵を描く
- クリエイティブなフィルターを適用する



FB.ME/306090JPでおすすめ
のコースに受講登録

90日間

とその後

ツールを導入し、自分に合ったものを見つけました。この後も狙いどおりのターゲットとつながり、ビジネス目標を達成するための取り組みを続けます。

FacebookとInstagramで投稿を宣伝し、業績につなげる

- 投稿の広告を出して認知度を高める(ページから直接行えます)

ビジネスゴールに合った広告キャンペーンを設定する

- 認知
- 検討
- コンバージョン

カスタマーセグメントについて学ぶ

- 既存の顧客データベースを使いカスタムオーディエンスを作成する
- 類似オーディエンスを作成する

広告レポート

- 広告レポートにアクセスし、キャンペーンの効果を測定する
- インサイトツールを参考に、ターゲット層、投稿の内容、掲載スケジュールを改良する

広告の作成方法を学ぶ

- 商品の写真を美しい広告素材に変えられる無料のシンプルなツールを使い、携帯電話でFacebook広告を作成する



FB.ME/306090JPでおすすめの
コースに受講登録



FB.ME/306090JPでおすすめの
コースに受講登録

最初の
30日間

ビジネスページを作成しました。次はブランドの存在感を高めます。
Facebookの利用を始める
ページのメッセージ機能をセットアップする
Instagramにビジネスのプロフィールを作成する



携帯電話にページマネージャアプリをダウンロードし、
1か所でアクティビティに対応する

次の
60日間

魅力的なコンテンツでファンを増やし、ビジネスについて
知ってもらおうと同時に、ビジネスのストーリーを伝えます。
ターゲット層と交流する



Layout、Hyperlapse、Boomerangなどの無料アプリを
ダウンロードし、FacebookやInstagram用に魅力的な
コンテンツを作成する

90日間
とその後

ツールを導入し、自分に合ったものを見つけました。この後も
狙いどおりのターゲットとつながり、ビジネス目標を達成する
ための取り組みを続けます。
ビジネスゴールを達成する



何かお困りの際はヘルプセンターをご覧ください：
www.facebook.com/help

Facebook Blueprintとは？

ビジネスを拡大させませんか？ビジネスを前進させるスキルをBlueprintで身に付けましょう。BlueprintはFacebookのグローバルなトレーニングと認定のプログラムです。

Blueprintには3つの柱がありますが、順番に関係なく自分のペースで学習を進められます。



eラーニング



Live



認定

facebook

